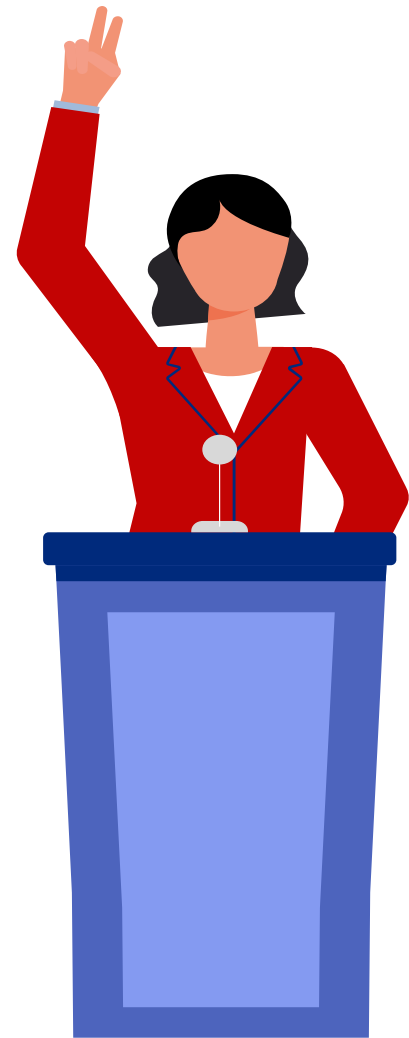


Elezioni

Come preparare una campagna elettorale
Helvetia Chiama Ticino!



La pianificaizione è la chiave del successo

Analisi generale (non affidiamoci al caso)

*Che tipo di
elezioni sono?
Comunali,
cantonali,
federali*



Statistiche **Chi siamo**

Composizione
dell'elettorato

Potenziale **Dove siamo**

Dove sono e chi sono i
nostri potenziali elettori

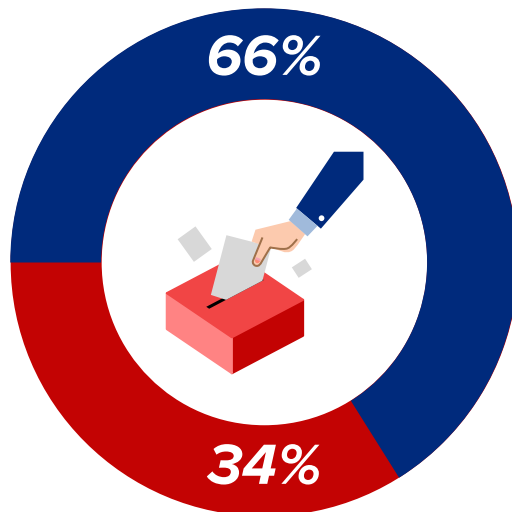
Esempio: Situazione attuale in Gran Consiglio

Uomini

Presenza uomini in
Gran Consiglio

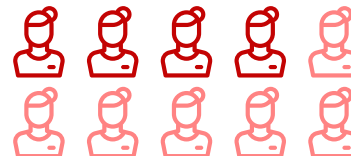


25-35



Donne

Presenza donne in
Gran Consiglio



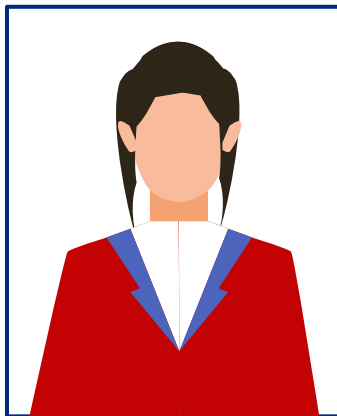
46-65



36-45



*Analisi personale: Chi sono - **coerenza***



<i>Info personali</i>	Valorizza i tuoi punti di forza (non dimenticare le tue debolezze)
<i>Social</i>	Facebook, Instagram etc
<i>Sito web</i>	www.xxx.ch
<i>budget</i>	Che mezzi ho a disposizione per campagna

2006

2018

2023

Studi

Professione

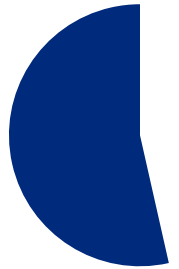
Interessi

Analisi personale: chi mi sostiene

55%

Famiglia

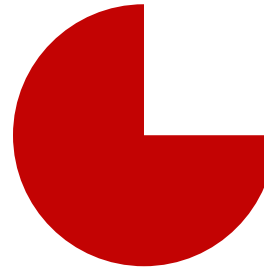
Supporter interni



35%

Conoscenti

Il vicino di casa



75%

Amici

Amici

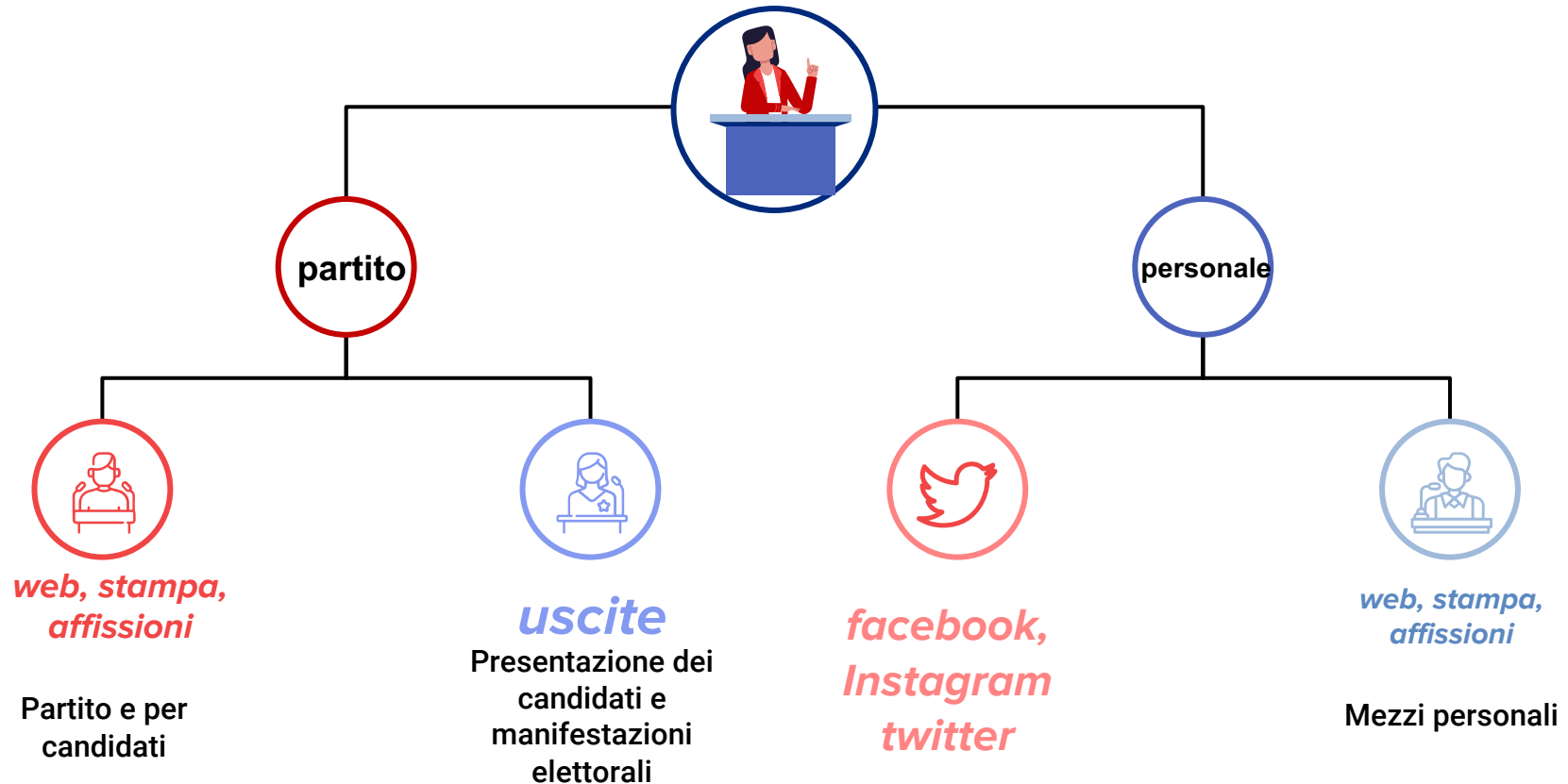


80%

Professione

Persone che vedo ogni
giorno

Analisi personale: Mezzi a disposizione



Calendario



Gennaio

Deposito liste



Febbraio

Campagna
elettorale



Marzo

Voto per
corrispondenza



Aprile

Elezione

Attenzione ai costi



Ogni mezzo di comunicazione ha un suo costo

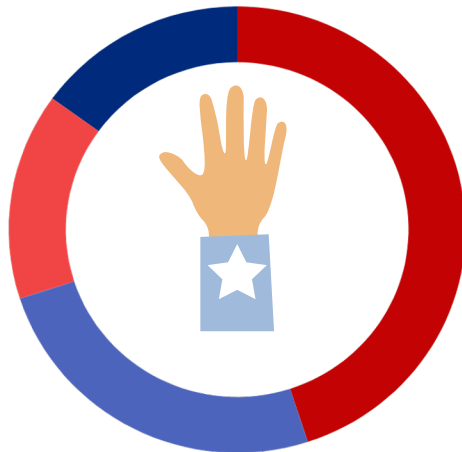
Pianificare

Chi si occupa della campagna

Agenzia
Personale

Stumenti di pianificazione

Piattaforme
Openproject
Facebook/IG
FactorSwiss.com



Inserzioni

Web e stampa

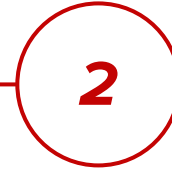
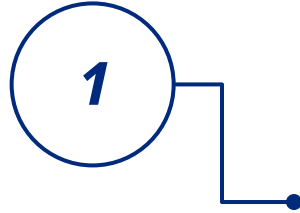
Cartelle condivise

Semplifica e reduce
potenziale d'errore

Gruppi di sostegno

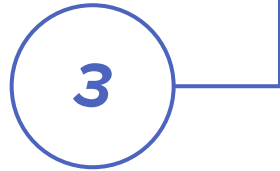
Presentazione personale semplicità, rilevanza e reiterazione

Parlare in pubblico



Riconoscibili

Incontri



Visibili

Pochi messaggi chiari e di impatto

Riassunti regolari



1	2	3	4	5	6
<i>Slogan</i>	<i>Supporter</i>	<i>Visibili</i>	<i>?</i>	<i>Voto</i>	<i>Vittoria</i>
Abbiamo preparato i temi sui quali ci focalizziamo	Abbiamo organizzato il Gruppo di sostenitori	Abbiamo organizzato la visibilità digitale e cartacea	Abbiamo dimenticato qualcuno	Fino all'ultimo voto	Ultimo sprint
20%	50%	10%	35%	80%	60%

Dibattiti

50%



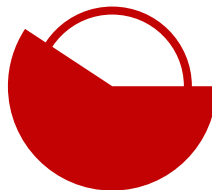
Uomini

50%

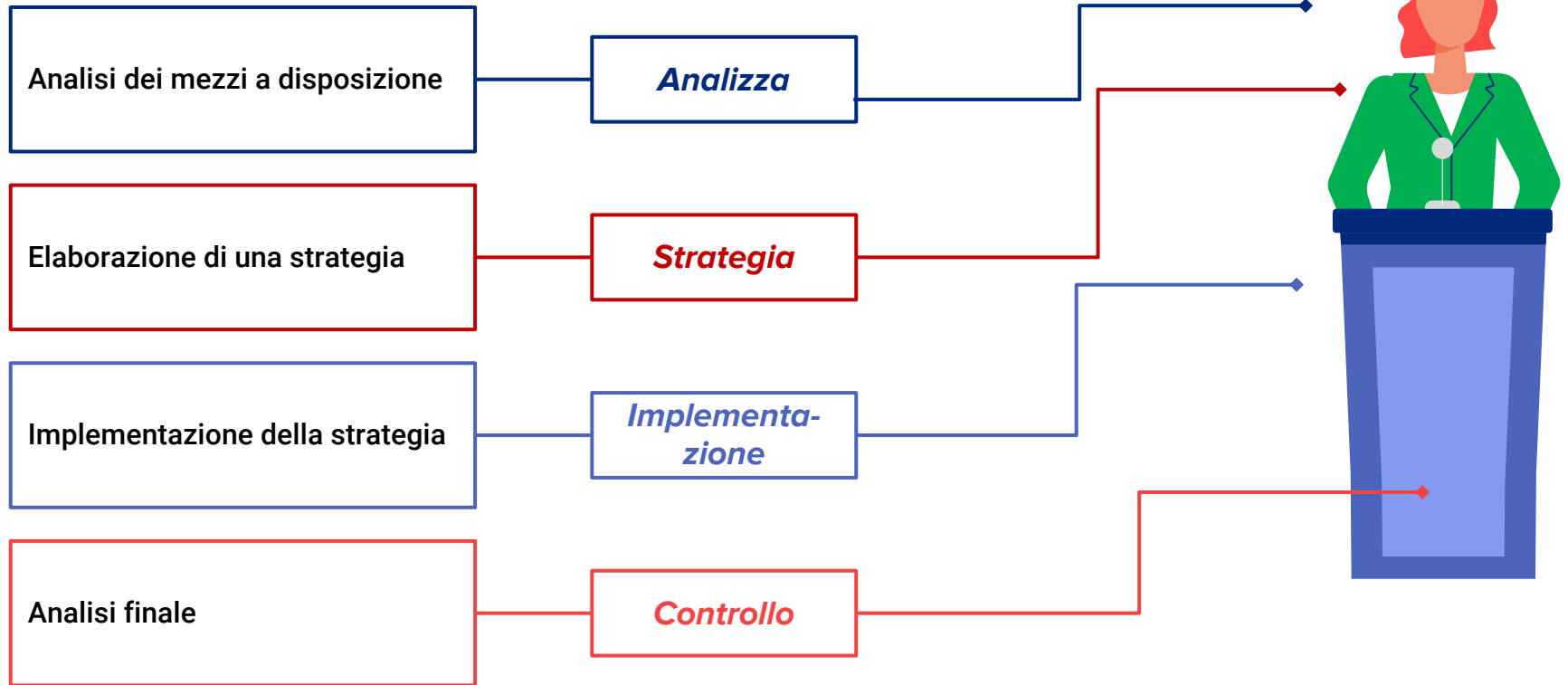


Donne

Analisi finale – il tesoretto



Riassunto



***Grazie per
l'attenzione!***

Helvetia Chiama Ticino!

